

ЗАСТОСУВАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ЗАСОБІВ ТА ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЗАНЯТТЯХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗАДЛЯ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ

THE USING OF MULTIMEDIA AND INTERACTIVE TECHNOLOGIES AT THE FOREIGN LANGUAGE LESSONS TO DEVELOP THE STUDENTS' COMMUNICATIVE COMPETENCE

Сьогодні інформаційні технології дають можливість створити суспільство, що засноване на знаннях. Вони стрімко увірвалися в усі сфери нашого життя, Суспільство, яке дбає про своє майбутнє, має усвідомити колосальні можливості, привнесені новими інформаційними технологіями та навчитися грамотно застосовувати їх насамперед в освіті. Одним із пріоритетних завдань системи вищої професійної освіти є підготовка висококваліфікованого фахівця, який вільно володіє би однією з іноземних мов. Практичний досвід викладання англійської мови свідчить про те, що на сучасному етапі навчання іноземних мов значну увагу необхідно приділяти застосуванню мультимедійних технологій та інтерактивному навчанню, у яких одночасно використовують тексти, графіку, відеоматеріали, звукові ефекти, анімація. Все це є сукупністю аудіо та візуальних ефектів разом з інтерактивним програмним забезпеченням, які впливають на емоційні та понятійні сфери, сприяють більш ефективному засвоєнню мовного матеріалу.

В статті пропонується застосування мультимедійних засобів та інтерактивних технологій на заняттях іноземної мови, які дозволяють викладачам реалізувати нові ідеї та підходи, пов'язані з інноваційними методами навчання. Означено, що мультимедійні засоби та інтерактивні технології застосовуються викладачами у різних дисциплінах (педагогіка, психологія, психолінгвістика, лінгвістика, соціальна психологія, соціолінгвістика, країнознавство), зокрема в англійській мові мультимедійні засоби дозволяють студенту отримати знання в будь-якому місці та в будь-який час. Описано, що застосування методу мультимедійних засобів – відеофільм є одним із комплексних при вивченні англійської мови. Дана організаційна форма поділяється на три етапи: підготовчий етап; демонстраційний етап; післядемонстраційний. Зазначено, що дані етапи з урахуванням сучасних комп'ютерних програм створюють можливості для інтенсифікації процесу оволодіння іноземною мовою, зокрема, під час формування навичок аудіювання та говоріння. Запропоновано три типи інтерактивних проєктів (лінгвістичні, філологічні, ігрові інтерактивні проєкти), завдяки яким з точки зору методології навчання іноземної мови, студенти розвивають вміння письмового та усного мовлення, поповнюють активний словниковий запас сучасної іноземної мови, розвивають чуття до мови на основі використання «живого» матеріалу.

Ключові слова: мультимедійні технології, інтерактивні проєкти, інтерактивні технології, комунікативна компетенція, інтенсифікація процесу оволодіння іноземною мовою, методологія навчання іноземної мови.

Today information technology makes it possible to create a knowledge-based society. They have rapidly penetrated all spheres of our lives. A society that cares about its future must realise the enormous opportunities brought by new information technologies and learn how to use them competently, especially in education. One of the priority tasks of the higher professional education system is to train a highly qualified specialist who is fluent in a foreign language. Practical experience of teaching English shows that at the present stage of teaching foreign languages, considerable attention should be paid to the use of multimedia technologies which simultaneously use texts, graphics, video materials, sound effects, and animation. All of this is a combination of audio and visual effects together with interactive software that affect the emotional and conceptual spheres, contribute to more effective learning of language material.

The article proposes the use of multimedia tools and interactive technologies in foreign language lessons which allow teachers to implement new ideas and approaches related to innovative teaching methods. It is noted that multimedia tools and interactive technologies are used by teachers in various disciplines (pedagogy, psychology, psycholinguistics, linguistics, social psychology, sociolinguistics, country studies), in particular, in English, multimedia tools allow students to gain knowledge anywhere and anytime. It is described that the use of the multimedia method – video – is one of the most complex methods in learning English. This organisational form is divided into three stages: preparatory stage; demonstration stage; post-demonstration stage. It is noted that these stages, taking into account modern computer programs, create opportunities for intensifying the process of mastering a foreign language, in particular, in the formation of listening and speaking skills. Three types of interactive projects (linguistic, philological, game interactive projects) are proposed which from the point of view of the methodology of teaching a foreign language help students to improve written and oral communication skills, replenish the active vocabulary of a modern foreign language, develop a sense of language through the use of 'live' material.

Key words: multimedia technologies, interactive projects, interactive technologies, communicative competence, intensification of the process of mastering a foreign language, methodology of foreign language teaching.

УДК 378:811.111.004
DOI <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2025/83.1.24>

Глубока С.В.,
ст. викладач кафедри іноземних мов
Харківського національного
університету радіоелектроніки

Постановка проблеми. Основним завданням вищої професійної освіти є підготовка кваліфікованого фахівця, який буде вільно володіти хоча б однією іноземною мовою. Зокрема, у більшості країн світу спілкуються на англійській мові, яка є міжнародною. Для роботодавців фахівець, який влаштовується на роботу повинен знати основну мову – англійську (важливий критерій при прийнятті на роботу). Однак для закладів вищої освіти – це також важливий чинник, особливо коли заклади освіти постійно впроваджують нові методики викладання іноземних мов, а методологія навчання пропонує їх раціональне поєднання і варіативне використання. Беручи до уваги, що викладачі відштовхуючись від методологічних аспектів використовують інтерактивні технології, які дозволяють досягти мети, що направлена на орієнтацію реалізації прагматичних аспектів навчання, пов'язаних з організацією спілкування студентів з носіями мови, що вивчається, а також з умінням працювати з автентичними джерелами інформації. Це свідчить про важливість розвитку у студентів комунікативної здатності спілкування іноземною мовою, ядром якої є комунікативна компетенція (комунікативна компетенція (особливо це стосується навичок організації іншомовної усної та письмової комунікації в межах своєї професійної діяльності). У зв'язку з цим актуальність дослідження полягає у вивченні можливостей використання інтерактивних технологій при навчанні іноземної мови студентів у закладах вищої освіти у методологічному контексті.

Широке використання інтерактивних технологій дає змогу модифікувати характер набуття студентами знань; розширити можливості для використання варіативних методів викладання; допомагає налаштувати взаємозв'язок між викладачем і студентом у навчальному процесі на засадах діалогу та співпраці. Звідси, розробка та впровадження в навчальний процес мультимедійних засобів та інтерактивних технологій, які дозволяють реалізувати нові ідеї та підходи, пов'язані з інноваційними методами навчання, відкривати нові перспективи для викладання іноземних мов, допомагаючи інтенсифікувати та індивідуалізувати навчання.

Аналіз останніх досліджень. Проблема застосування мультимедійних технологій у практику навчання іноземних мов вивчалися українськими та іноземними вченими, такими як А. В. Албеско, Бобарчук, Н. С. Воронова, С. М. Денисенко, Т. М. Дудка, С. М. Іванова, В. В. Коваленко, О. В. Коротун, А. Пак та інші. Зокрема, розробкою і впровадженням у навчальний процес нових інформаційних технологій активно займаються такі дослідники як А. М. Безус, М. С. Гончаренко, І. О. Доценко, І. І. Новаківський, Т. Є. Оніщенко, Ю. Рамський, О. С. Сокирська, О. М. Томашевський та інші. Питання щодо впровадження

інтерактивних методів навчання іноземної мови: Г. В. Барабанова, Л. М. Глушок, Н. І. Годованець, Т. І. Коваль, Т. В. Кравчина, А. В. Медведчук, Ю. Р. Мойко, І. П. Олійник, Ю. В. Павловська, І. А. Сидоренко та інші. Проте, для повного аналізу щодо застосування всієї сукупності мультимедійних засобів стає неможливим використання лише традиційних інформаційних технологій, зокрема викладачам необхідно постійно шукати та впроваджувати нові інтерактивні технології на заняттях іноземної мови, які дозволять отримувати нові знання, вміння та навички з урахуванням нових потреб та бажань як студентів, так і роботодавців.

Тож, **метою статті є** вивчення методологічних можливостей використання мультимедійних засобів та інтерактивних технологій у контексті формування у студентів іншомовної комунікативної компетенції.

Виклад основного матеріалу. Сьогодні постійно з'являються нові дидактичні можливості інтерактивних технологій, що виникають у результаті таких чинників, як можливість ситуативної інформаційної взаємодії учасників процесу навчання, реалізація процесу спілкування на відстані, можливість використання навчальної інформації через різні інформаційні технології тощо. На думку автора [2] загальна методологія використання інтерактивних технологій полягає в тому щоб:

- «забезпечити умови для інтегрованого освітнього процесу в рамках індивідуальної і групової роботи, включно з усіма учасниками навчального процесу під час спільної роботи над мовним матеріалом;
- сформувати у студентів здатність грамотного застосовувати комп'ютерні технології;
- забезпечити студентів такими знаннями, які сприяли б визначенню їхнього осмисленого вибору майбутньої професійної діяльності;
- під час використання комп'ютерних серверів у всіх формах і видах навчальної діяльності створювалися умови для формування у студентів позитивної мотивації до вивчення іноземних мов;
- при організації самостійної пізнавальної діяльності студентів були розширені можливості для вдосконалення процесу самонавчання».

Можна побачити, що у більшості наук та дисциплін використовуються інтерактивні технології, а саме педагогіка, психологія, психолінгвістика, лінгвістика, соціальна психологія, соціолінгвістика, країнознавство тощо. Сильно допомагає при використанні інтерактивних технологій зв'язок із психолінгвістикою, особливо при розвитку мовленнєвої іншомовної діяльності, коли враховується якість іншомовного мовлення студента, для чого викладачеві доводиться добирати відповідні вправи, пов'язані, наприклад, із формуванням жанрового мовлення. У цьому плані дуже важливим є зв'язок

із лінгвістикою, оскільки вона під час навчання іноземної мови, так чи інакше, реалізується у всіх аспектах мови (у моделях речення, стилях мовлення тощо). Під час навчання іноземної мови викладачеві необхідно також враховувати зв'язок із соціолінгвістикою, яка розглядає питання взаємодії мови і культури; актуальний сьогодні аспект білінгвізму; питання мовної політики, що має справу зі збереженням або зміною мовних норм. Даний зв'язок з описаними науками певною мірою зумовлює методологію навчання іноземної мови. Саме в цьому напрямі і зорієнтована діяльність викладача на досягнення поставлених ним навчальних цілей.

Як відомо, розробки щодо інтерактивних технологій призвели до інтеграції засобів нових інформаційних технологій (ЗНІТ), у результаті чого з'являються різні навчальні системи на основі мультимедійних засобів навчання, що дають змогу ефективно навчати студентів іноземним мовам [3, 9]. Усе це дає можливість розв'язати велику кількість складних і актуальних проблем, що пов'язані з методикою викладання. Але головне, що використання мультимедійних засобів навчання в рамках власне інтерактивних технологій створює умови для формування та розвитку комунікативних умінь і мовних навичок студентської молоді. У цьому разі, йдеться мова про активний перехід до самостійних і творчих видів діяльності студентів, коли в них реально починається формуватися комунікативна культура.

Тож, вважаємо доцільним розглянути один з методів мультимедійних засобів – відеофільми [6], що є одним із комплексних методів навчання англійської мови. Ця організаційна форма заняття зазвичай ділиться на три етапи:

- підготовчий етап;
- демонстраційний етап;
- післядемонстраційний етап.

На першому підготовчому етапі викладач налаштовує студентів на виконання завдання, пропонує їм, наприклад, за заголовком тексту визначити його зміст (викладач направляє студента та дає йому невеличку підказку):

– «According to the title try to say what this video clip is about»; «Try to imagine what the video clip may be about» «Take this title and put up some questions to it», тощо.

Далі викладач передає на основі відомої студентам лексики сюжетну лінію даного відеофрагмента. Продуктивним прийомом на цьому етапі можна також назвати підготовче читання якого-небудь тексту з тієї ж запропонованої тематики. Цей етап спрямований на підвищення мотивації студентів до перегляду відеосюжетів.

Далі викладачу важливо перейти до наступного етапу – демонстраційного (необхідно організувати

вже іншомовне спілкування студентів). З цією метою виконується вправа у вигляді виокремлення і фіксації лексичного матеріалу, пов'язаного з ключовими іменниками, дієсловами, прикметниками тощо. Далі використовуються традиційні вправи з відповідями на запитання, наприклад:

– «Are the following statements true or false?», «What is the main idea of this text?» тощо.

У рамках цього етапу дуже важливим є виконання вправ, пов'язаних із розвитком умінь монологічного та діалогічного мовлення. Можна, наприклад, використовувати таке:

– «Why do these personages act in this way?»; «What do they have in their minds?», «What do they really feel?» тощо.

Цю вправу виконують під час зупинки відеофільму, але зі збереженням зображення.

Відповідно, на третьому – післядемонстраційному етапі студенти діляться своїми думками з приводу змісту відеосюжету, опису його сюжетних ліній, героїв тощо. І тут слід зазначити, що під час комунікативного навчання іноземної мови, коли використовуються мультимедійні інтерактивні технології, досить продуктивно відбувається формування мовних компетенцій, а також підвищується ефективність засвоєння інформації. Більше того, використання сучасних інтерактивних технологій на основі мультимедійного обладнання розширює можливості освітнього процесу, тим самим підвищуючи мотивацію до вивчення іноземної мови.

Як показує досвід, сучасні комп'ютерні програми створюють можливості для інтенсифікації процесу оволодіння іноземною мовою, зокрема, під час формування навичок аудіювання та говоріння. Використання мультимедійних та інтерактивних технологій під час навчання студентів іноземної мови дає також можливість диференційованої подачі навчальної інформації, пов'язаною з мовою [5]. Наприклад, цьому сприяють такі цікаві навчальні програми як: «LinguaLeo», «Memrise», «Learn Languages: Rosetta Stone» «Lingvist», «Hello English: Learn English» та інші, які дають змогу тим, хто навчається або працює додатково вивчати іноземну мову з різним напрямом. Відповідно, дані програми використовують інтерактивні засоби навчання за допомогою мультимедійних технологій, які включають різні аудіовізуальні засоби, такі як відеофрагменти, відеофільми, аудіоуроки, відеоуроки, аудіолекції, відеолекції, тематичні слайди, фоновправа, фонотести, фонозаписи текстів, відеоконсультації, інтернет-версії.

Значення інтерактивних технологій є важливим компонентом для отримання знань сучасної молоді, відповідно для інтенсифікації процесу її вивчення, використовуються різні типи інтерактивних проектів (рис. 1).

Представлені у рисунку 1 інтерактивні проекти мають свої особливості та напрямки, опишемо детальніше кожен тип.

Застосовуючи лінгвістичні проекти студенти вивчають мовні особливості в англійській мові (вивчення такого багатозначного слова, як «set», що має 44 основних значення для дієслова, 17 значень для іменника, 7 значень для прикметника, а також ще великої низки різних варіантів). З великою цікавістю студенти знайомляться з різними змінами в англійській мові на фонетичному, лексичному, граматичному рівнях мови. Важливим є вивчення деяких трансформацій в орфографії британської та американської англійської, наприклад:

– honour – honor, colour – color, theatre – theater, centre – center, traveller – traveler, skillful – skilful, symbolise – symbolize тощо.

Особливу увагу студенти приділяють вивченню мовних реалій в англійській мові, пов'язаних із неологізмами, фразеологізмами, приказками. Такі неологізми, які сьогодні на слуху:

– «bucket list» (список речей, які ми ніколи не робили, але хотіли б встигнути зробити за життя), «cloud computing» («хмарне зберігання даних» – процес зберігання комп'ютерних даних на серверах), «crowdfunding» (народне фінансування у вигляді збору грошей великою кількістю людей), «game changer» (переломний момент у вигляді нового елемента, що кардинально змінює ситуацію), «staycation» (відпустка, проведена в себе вдома, – означає, що ви не подорожуєте і тому економите гроші).

Перед поясненням цих неологізмів, викладач просить студентів дати свої трактування, що це означає. Це стосується англійських фразеологізмів, суть яких спочатку мають передати

і роз'яснити самі студенти. Наприклад, такі дуже відомі фразеологізми, як:

– «open-hearted» (душа на розпашку), «a hard nut to crack» (міцний горішок), «neither here nor there» (ні до села, ні до міста), «to pay through the nose» (платити втридорога), «to talk through one's hat» (нести нісенітницю, пороти нісенітницю), «to rack one's brains» (посилено думати, згадувати), «better untaught than ill taught» (краще бути невченим, ніж неправильно вченим), «easier said than done» (легше сказати, ніж зробити) тощо.

Що стосується англійських приказок, то багато з них дуже багатозначні, що робить їх часто важкими для тлумачення. І тут доцільно працювати над кожною приказкою з тим, щоб до студентів дійшов сенс досліджуваної фрази. Наприклад, у приказці «Not room to swing a cat» слід розібрати значення кожного слова, а потім уже дати їй відповідний переклад «Яблуку ніде впасти».

Наступним є філологічні проекти, які передбачають застосування інтерактивних технологій під час навчання англійської мови, які пов'язані з вивченням етимології слів. Так, можна розібрати особливості старого англійського терміна «stock», який сьогодні здебільшого використовується в похідних від нього таких словосполученнях:

– «stock yard» (двір, придатний для худоби), «stock-keeper» (власник ферми), «stock-station» (скотарська ферма) тощо.

Для опрацювання англійської лексики дуже корисними бувають літературні дослідження, пов'язані із дієсловами звуконаслідування:

– дієслова звуконаслідування неживої природи: «gurgle» (булькати), «ring» (дзвеніти), «splatter» (хлюпати), «thunder» (гриміти), «howl» (завивати), «sound» (звучати) тощо;

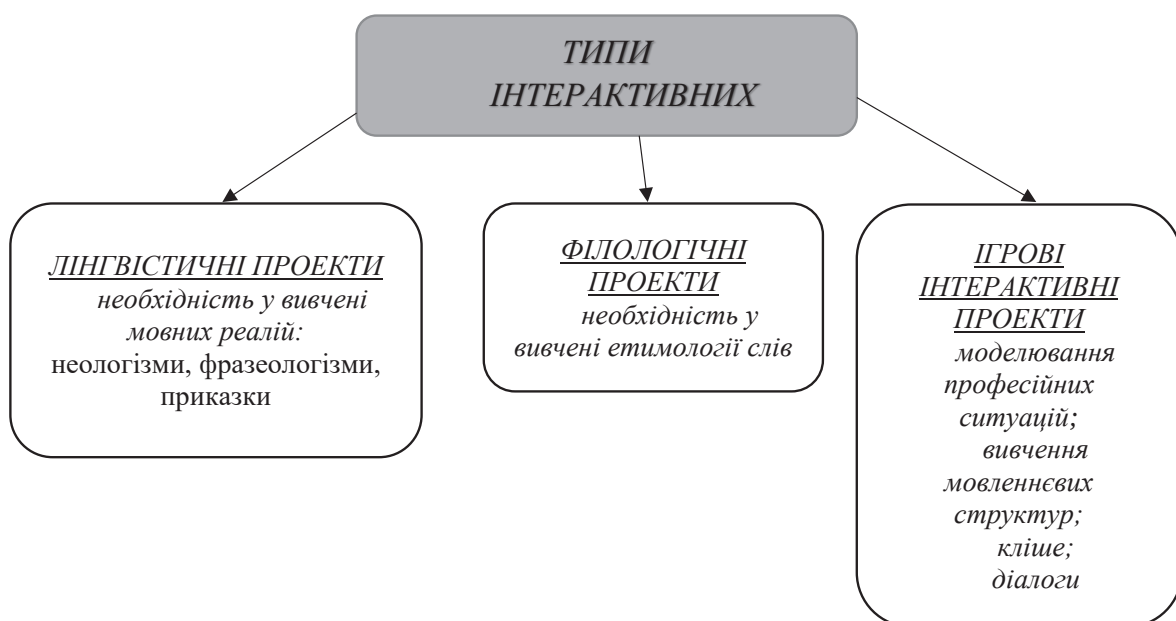


Рис. 1. Типи інтерактивних проектів

– дієслова звуконаслідування живої природи: «twitter» (цвірінькати), «crow» (кукурікати), «croak» (каркати), «cuckoo» (кукувати), «quack» (крякати), «bleat» (бекати), «cackle» (голосити), «roar» (гарчати), «squeak» (пищати) тощо;

– дієслова звуконаслідування, що вживаються людиною: «weep» (плакати), «sob» (схлипувати), «laugh» (сміятися), «cough» (кашляти), «sniff» (сопіти), «whisper» (шепотіти), «cry» (кричати), «yell» (волати), «mutter» (бурмотіти), «chat» (базікати) тощо. Цю роботу над лексикою можна пов'язати і з культурологічними проектами (ознайомлення з традиціями та звичаями країни мови, що вивчається).

Останній тип інтерактивних проектів – це ігрові інтерактивні проекти. Особливо студенти показують свою вмотивованість до вивчення англійської мови в рамках ігрових інтерактивних проектів (моделюються професійні ситуації, вивчаються мовленнєві структури, кліше тощо). Так, в ігровому інтерактивному проекті соціального характеру, студенти виконують різні соціальні ролі, пов'язані, наприклад, з професіями:

– «guide» (гід, екскурсовод), «policeman» (поліцейський), «salesman» (продавець), «saleswoman» (продавчиня), «waiter» (офіціант), «waitress» (офіціантка), «announcer» (диктор), «barber» (перукар), «cashier» (касир), «coach» (тренер), «gardener» (садівник) тощо.

Моделювання цих соціальних статусів відбувається в умовах діалогу та полілогу з подальшим обговоренням. Дуже корисними видаються ділові ігри, пов'язані з моделюванням професійних ситуацій. Під час них можна розглядати особливості різних видів ділових листів; вивчати мовні структури та специфічні терміни; складати діалоги з описом і міркуванням [8]. Так при оформленні запитів студенти вивчають властиві їм мовні кліше:

«Please inform us» (Просимо повідомити), «Please send us» (Просимо вислати), «We should be obliged to receive your...» (Ми були б вдячні, отримавши ваш...), «We are interested in...» (Ми цікавимось...), «We have an inquiry for...» (Ми хотіли б отримати інформацію про...), «Many thanks for your letter» (Велике спасибі за Ваш лист), «In reply to your letter of...» (У відповідь на Ваш лист від...), «We are pleased to tell you that...» (Раді повідомити Вам, що...) та інше.

Таким чином, у межах цих проектів, з точки зору методології навчання іноземної мови, студенти розвивають вміння письмового та усного мовлення, поповнюють активний словниковий запас сучасної іноземної мови, розвивають чуття до мови на основі використання «живого» матеріалу тощо. Усе це дає змогу студентам адаптуватися до постійно мінливих умов полікультурного середовища в постіндустріальному суспільстві. Участь у проектній діяльності як елемент інтерактивного

навчання дає можливість студентам удосконалювати також свої навички роботи з комп'ютером і різними інноваційними технічними засобами, що дає їм змогу опановувати електронні версії довідників та енциклопедій, розширювати власні мовні знання і загалом розширювати рамки практичного використання іноземної мови [7].

Ефективність використання інтерактивних технологій з метою розвитку у студентів мовних компетенцій оцінюється за допомогою таких критеріїв: знання культури мови, що вивчається; володіння прийомами усвідомленого слухання; уміння добирати відповідні вербальні та невербальні засоби спілкування, зважаючи на контекст комунікації; опанування комунікативних якостей мовлення (логіка викладення, доречність лексики, розмаїття мовленнєвих зразків тощо). Для цього в процесі навчання англійської мови застосовуються прийоми анкетування та тестування, які дають змогу виявляти рівень опанування студентами лексики та граматики в межах досліджуваної мови, що дають змогу виявляти рівень освоєння студентами лексики та граматики в межах досліджуваних тем [1].

Викладачу важливо бачити бажання студента і його результати, для цього й розробляються цікаві завдання, які мотивують їх до вивчення англійської мови. Для розширення можливостей використання інтерактивних технологій у рамках навчання англійської мови викладач вирішує такі завдання:

– здійснення наступності при відборі мовних засобів з метою створення системного оволодіння іноземною мовою;

– розширення активного словникового запасу студентів з урахуванням культурологічного аспекту;

– забезпечення презентації мовного навчального матеріалу з точки зору комунікативного формату;

– створення умов для постійної іншомовної мовленнєвої діяльності студентів;

– розширення діапазону розв'язання мовних завдань у напрямі збільшення ситуацій діалогу та полілогу;

– забезпечення мовного самовираження студентів у рамках іншомовного спілкування.

Перелічені завдання дозволяють завдяки застосуванню інтерактивних технологій розвивати мовні компетенції, побачити потенціал студента та його результати, а саме: розвивається уміння порівнювати та класифікувати мовні явища; формується уміння до аудіювання та говоріння; оволодіння необхідним запасом мовних засобів (деталізація свого повідомлення, зв'язність мовленнєвої взаємодії, логічний перехід від однієї теми до іншої, залучення співрозмовника до розмови, використання вербальних опор у вигляді

мовленнєвих зразків тощо), для здійснення організації іншомовного спілкування; підвищується мотивація до комунікативного аспекту вивчення іноземної мови [4].

Наявність даних результатів та організація подальшого розвитку мовних компетенцій на основі використання інтерактивних технологій дає змогу виявити їх дидактичну ефективність з урахуванням комунікативної складової.

Аналізуючи вищевикладене, можна зробити такі **висновки**. Застосування мультимедійних засобів та інтерактивних технологій на заняттях іноземної мови включає три основні складові (навчальна, теоретична, практична), які направлені на формування комунікативної компетенції студентів. Навчальна складова інтерактивних технологій зумовлена цілями навчання та сприяє продуктивності процесу навчання іноземної мови; детермінована змістом навчання; визначена організацією навчання; позначена певним інструментарієм навчання. Теоретична складова інтерактивних технологій представлена різними відомостями в галузі мови. Практична складова інтерактивних технологій представлена реалізацією сучасних методів і технологій навчання іноземної мови, куди входять: загальна методика; приватна методика; спеціальна методика.

У зв'язку з цим, використання інтерактивних технологій під час навчання іноземної мови передбачає наявність особливої форми організації занять, де закладено конкретні та прогнозовані цілі, суть яких, так чи інакше, полягає у створенні умов для усвідомлення студентами своєї інтелектуальної спроможності. Таким чином, організація навчання іноземної мови повинна ґрунтуватися на прямій взаємодії студентів із мовним навчальним середовищем, де вони будуть стикатись з різними завданнями та зможуть реально опанувати досвід іншомовної діяльності. Зокрема, закладам вищої освіти необхідно збільшувати дидактичні, інформаційні та методичні можливості інтерактивних технологій, які сприятимуть підвищенню мовного рівня майбутнього фахівця, а інтерактивні технології почнуть широко використовуватись

в позааудиторних умовах з метою розвитку автономії студентів у рамках їхнього самонавчання іноземної мови. Застосування мультимедійних засобів та інтерактивних технологій є ефективним, дієвим ресурсом та інструментом пізнання мовної картини полікультурного світу у якому реалізуються всілякі канали сприйняття інформації, вдосконалюються мовні і комунікативні компетенції студентів.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Анкетування й тестування як процес прийняття на роботу творчої молоді Никифоров А. М. «Young Scientist» № 11.1 (38.1), November, 2016, p. 73-81
2. Галаєвська Л. В. Інтерактивні методи навчання української мови. Анотовані результати науково-дослідної роботи Інституту педагогіки за 2022 рік. Інститут педагогіки НАПН України, Пед. думка. Київ. 2022. С. 93-94.
3. Єрмоленко А. Інтерактивні технології навчання: електронний навчальний курс. Біла Церква: БІНПО, 2022. 37 с.
4. Козубенко І. Особливості застосування інтерактивних методів навчання при вивченні англійської мови Молодий вчений, 4 (104), 2022. С. 5-9. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-4-104-2>
5. Коноваленко О. Є., Брусенцев В. О. Використання сучасних мультимедійних та інтерактивних технологій в освіті. Вісник НТУ «ХПІ». 2017. № 14 (1236).
6. Мудрик О. В. Особливості використання інформаційних відео технологій під час вивчення іноземної мови Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах № 80, Т. 2, 2022. С. 87-91. URL: http://pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2022/80/part_2/16.pdf (дата звернення: 01.05.2025).
7. Проектна діяльність інтерактивними методами навчання: навчально-методичний посібник/Укладачі: В. А. Яковлева, Н. В. Полісько. Кривий ріг: ФОП П. А. Іванов, 2018. 167 с.
8. Сучасні соціальні технології в освіті. Колективна монографія / [кол.авт.] за заг. ред. Наталії Сейко]. Житомир : Вид. О. О. Євенок, 2018. 332 с.
9. Радіонова Н. Й. Значення сучасних інформаційних технологій в освітньому процесі. URL: https://er.knutt.edu.ua/bitstream/123456789/3612/3/20161228_Radionova_P065-078.pdf (дата звернення: 01.05.2025).